

FIȘA MASURII 7

Denumirea măsurii:

Sprijin pentru înființarea serviciilor turistice de utilitate publică

Codul măsurii: M7/3B

Tipul măsurii

INVESTIȚII

SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție și la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri.

a. Justificarea măsurii și corelarea cu analiza diagnostic și SWOT

Teritoriul GAL este caracterizat printr-un partimoniu de mediu, arhitectural și istoric de valoare, mai ales în partea de nord.

Prim măsura M7/3B se urmărește punerea în valoare a potențialului turistic uman și natural al teritoriului GAL: așezăminte monahale și biserici importante pentru istoria credinței ortodoxe a românilor, situri arheologice din epoca bronzului, monumente arhitecturale, sit NATURA 2000, zone naturale de o mare valoare peisagistică, zone împădurite și lacuri naturale cu potențial de agrement.

Potențialul natural și arhitectural al teritoriului GAL este pe cât de valoros pe atât de puțin cunoscut pentru populația capitalei și a zonelor adiacente teritoriului.

Valorificarea eficientă și echilibrată a potențialului turistic al teritoriului impune necesitatea unei infrastructuri de informare și promovare.

Capitala și zonele rezidențiale adiacente reprezintă o sursă de potențiali clienți pentru dezvoltarea activităților turistice și recreative.

Prin implementarea măsurii nu se vor realiza activități turistice aducătoare de profit. Măsura urmărește crearea de infrastructuri de informare și promovare care vor funcționa ca organizații non-profit.

Necesitatea implementării măsurii rezultă din **analiza diagnostic, pt. I.7** și respectiv **analiza SWOT, pt. III.6**.

b. Obiectivul de dezvoltare rurala al Reg. (UE) nr. 1305/2013 art. 4, la care contribuie M7/3B

Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.

c. Obiectivele specifice ale măsurii

Realizarea de infrastructuri locale de utilitate publică, pentru informare și promovare turistică

d. Prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg (UE) nr. 1305/2013

6. Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale.

a) Incurajarea dezvoltării locale în zonele rurale.

- e. Măsura corespunde obiectivelor din Reg (UE) nr.1305/2013
Art. 20. Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale.
- f. Măsura contribuie la Domeniul de intervenție 6 (prevazut la art.5, Reg (UE) nr. 1305/2013).
- g. Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr.1305/2013
Măsura contribuie la obiectivul transversal protecția mediului.
- h. Complementaritatea cu măsurile din SDL
Nu este cazul
- i. Sinergia cu alte măsuri din SDL
Măsura M7/3B corespunde aceleiași priorități ca și măsura M6/3A - Sprijinirea investițiilor în infrastructura cu efect urbanistic : Prioritatea P3 (TABEL IV.1) - Modernizarea urbanistică a teritoriului.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a Măsurii M7/3B constă în:

- realizarea unor investiții în infrastructura pentru promovarea patrimoniului natural, arhitectural și istoric al teritoriului, sub forma de organisme non-profit, în vederea stimulării activităților turistice și recreative.
- crearea de locuri de muncă noi;
- crearea de locuri de muncă pentru persoane defavorizate

Relevanța măsurii:

Se vor crea organisme de tip non-profit care vor desfășura activități de informare și promovare a patrimoniului de mediu, arhitectural și istoric al teritoriului GAL.

Necesitatea sprijinului conform măsurii M7/3B rezultă din analiza diagnostic, **pt. I.7**, respectiv din analiza SWOT, **pt. III.6**.

3. Trimiteri la alte acte legislative

- Regulamentul UE 1303/2013;
 - Regulamentul UE 1305/2013;
 - HG28/2008 privind conținutul cadrului de documentație pentru investiții publice
- Se adaugă legislația națională referitoare la toate domeniile conexe activității:
- Legislația națională în domeniul protecției mediului;
 - Legislația națională în domeniul turismului.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți :

Cele 6 comune componente ale GAL.

Organizații non profit din domeniul turismului și/sau protecției mediului.

Parteneriate public private între comune și organizații non-profit (ONG).

Beneficiari indirecti :

Entități private și publice de pe teritoriul GAL.
Comunitățile locale de pe teritoriul GAL.

5. Tip de sprijin :

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv.

6. Tipuri de acțiuni eligibile

Acțiuni eligibile

- amenajare și dotare centre de informare turistică (exclusiv construcții);
- amenajare trasee turistice pentru excursii prin zonele împădurite și lacuri naturale;
- amenajare sisteme de informare prin indicatoare rutiere spre destinațiile cu valoarea turistică sau de agrement;
- investiții necorporale - software pentru promovare în rețelele informatice;
- consultanța pentru elaborarea Cererii de finanțare și implementarea proiectului.

Acțiuni neeligibile

- achiziții bunuri și echipamente "second hand";
- cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului (deciziei) de finanțare a proiectului cu excepția : costurilor generale definite la art.45, alin 2 litera c) a R (UE) nr.1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- cheltuieli care pot fi dublu finanțate în cadrul proiectului eligibil;
- cheltuieli financiare de orice tip, legate de cofinanțarea prin credit bancar;
- contribuție în natură;
- cheltuielile privind închiriere mașini, utilaje, instalații și echipamente;
- costuri operationale, costuri de întreținere, chirie;

7. Condiții de eligibilitate

Beneficiari eligibili

Cele 6 comune componente ale GAL.

Organizații non profit din domeniul turismului și/sau protecției mediului.

Parteneriate public private între comune și organizații non-profit (ONG).

Beneficiari neeligibili

- solicitanții înregistrați în Registrul debitorilor AFIR, atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR, până la achitarea integrală a datoriei față de AFIR, inclusiv a dobânzilor și majorărilor de întârziere;
- solicitanții care au contracte de finanțare pentru proiecte nerealizate, încetate din proprie inițiativă pentru un an de la data rezilierii, precum și solicitanții care au avut contracte de finanțare încetate ca urmare a nerespectării obligațiilor contractuale din inițiativa AFIR, timp de doi ani de la data rezilierii;
- beneficiarii Programului SAPARD și FEADR care sunt în situații litigioase cu AFIR, până la pronunțarea definitivă a instanței de judecată;

8. Criterii de selecție

Nr. crt.	Principii de selecție	Punctaj
1.	Principiul promovării patrimoniului istoric <i>Se punctează proiectele care cuprind promovarea patrimoniului istoric din teritoriu</i>	
2.	Principiul promovării proiectelor cu impact favorabil asupra mediului <i>Se punctează proiectele care cuprind promovarea patrimoniului de mediu</i>	
3.	Principiul valoarea educativă pentru copii din teritoriu <i>Se punctează proiectele care prevăd activități de promovare cu implicarea copiilor din școlile gimnaziale din teritoriu</i>	
4.	Principiul creării unor locuri de muncă noi <i>Punctaj fix acordat dacă se înființează cel puțin 1 loc de muncă pe proiect</i>	

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Intensitatea sprijinului stabilit prin Măsura M7/3B este de 100% din valoarea cheltuielilor eligibile.

Valoarea minimă a unui proiect finanțat prin această măsură va fi de 5.000 Euro.

Valoarea maximă a unui proiect este de 8.000 euro.

10. Indicatori de monitorizare

Număr de beneficiari	4
Număr de locuri de muncă create	4
Totalul fonduri alocate	32.000 Euro